Doug Conant es el anterior Presidente y Director General de la empresa Campbell Soup Company, con sede en Camden, Nueva Jersey. Ha escrito artículos recientes para HBR.org sobre temas de liderazgo, gestión y desarrollo del empleado. Es coautor, junto a Mette Norgaard, del líder de ventas recomendado por el New York Times "Touchpoints: Creating Powerful Leadership Connections in the Smallest of Moments".

Anteriormente, Doug trabajó en el área de marketing en General Mills, antes de ser ascendido a cargos de dirección general en Kraft. Fue designado Presidente de Nabisco en 1995, donde trabajó hasta el año 2000. Después, fue nombrado el undécimo líder en los 141 años de historia de la Campbell Soup Company. Allí se enfrentó al reto de contrarrestar el precipitado declive del valor de la empresa en el mercado. En sus diez años de mandato, Doug logró transformar radicalmente el perfil financiero de Campbell y los niveles de compromiso de sus empleados.

Doug tiene una Licenciatura de la Northwestern University y una Maestría en Administración de Empresas de la J. L. Kellogg School of Management de la Northwestern University. Para obtener más información, visite [http://www.ConantLeadership.com](http://www.conantleadership.com/) y sígalo en Twitter [@DougConant](twitter.com/DougConant).